# Najeh Ben Amri

[najeeh.ben.amri@gmail.com](mailto:najeeh.ben.amri@gmail.com%20)

(+216) 55078314 Tunisie

# Education

**Institut des hautes études touristiques de Sidi Dhrif**

Mastère en Management Touristique et Hôtelier Juin 2022

**Université De Paris**

Diplôme en Marketing Digital Juin 2019

# Compétences Techniques

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * Analytics tools | * Canva | * Pinterest | * Facebook |
| * Photoshop | * Trello | * LinkedIn | * Instagram |
| * HubSpot | * Event | * TikTok | * Twitter X |
| * MS Office * Google Ads * Search Engine Optimization | * Email marketing * WordPress * Newsletters * Content Creation | * Google Analytics * Key Performance Indicator * Marketing strategy | * YouTube * PR * Copywriting |

**Expérience Professionnelle**

**Le Quotidien** Tunis

*Responsable Marketing Digital* Fév 2024- Fév 2025

* Conçu et optimisé plus de 200 contenus pour le site internet, des articles de blog et des web news en appliquant les meilleures pratiques SEO ce qui a permis une augmentation de 55 % du trafic organique sur les pages concernées
* Rédigé et optimisé des newsletters engageantes, augmentant le taux d’ouverture de 50 % et le taux de clics de 45 % contribuant ainsi à une fidélisation accrue des abonnés
* Réalisé des landing pages et des brochures produits pour les campagnes publicitaires générant une augmentation de 30 % du taux de conversion des campagnes en ligne
* Préparé le calendrier éditoriel pour les réseaux sociaux

**Vandy Vellucci** Les Etats Unies

*Responsable Marketing Digital* Nov 2021- Nov 2023

* Conçu et rédigé un nouveau magazine imprimé en assurant la cohérence de la ligne éditoriale et la qualité des contenus en collaboration avec l’équipe graphique
* Mesure les performances des campagnes à l’aide de Google Analytics et adapte les actions en fonction des résultats
* Géré 2 influenceurs et la relation avec les médias tels que radio et télé
* Géré les réseaux sociaux créé et publié du contenu en utilisant des outils de gestion augmentant l'engagement de 70 % et la portée de 50 %

**Mira Beauty** Maroc

*Responsable Marketing Digital Mars* 2022- Décembre 2022

* Planifié et préparé le calendrier éditorial pour les réseaux sociaux
* Ecrit les fiches produits pour chaque produit et l’intégrer dans le site web
* Géré les publications sur les différents canaux digitaux

# Certifications

* Certification en Body Languages Institut Aljazeera Media Mars 2021
* Certification en Event protocol MC Institut Janvier 2020
* Certification en Marketing Digital Google Mars 2020
* Certification en Marketing Digital Innova Academy Mai 2023

# Langues

* Français
* Arabe
* Anglais
* Russe
* Espagnol

# Personalité

* Creative
* Motivée
* Attention au detail
* Esprit d’équipe
* Compétences organisationnelles
* Collaborative