



AMIRA MBARKI

DIGITAL MARKETING JUNIOR

CONTACT

24 717 907

amirambarki1@gmail.com

Ariana - Tunisie

<https://www.linkedin.com/in/amira-mbarki>

ÉDUCATION

• 2022 - 2024

INTERNATIONAL SCHOOL OF
BUSINESS (ISB)

Mastère en marketing digital

• 2016 - 2018

FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES ET DE GESTION
(FSEGS)

Mastère professionnel en comptabilité

• 2013 - 2016

ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE
(ESCS)

Licence fondamentale en gestion

COMPÉTENCES

- Travail d'équipe
- Leadership Pensée
- stratégique Gestion
- du temps Empathie
- Écoute attentive

LANGUES

- Anglais (intermédiaire)
- Français (intermédiaire)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Web Marketer

09/2024 - Présent

Biz Booster - Agence de Marketing Digital

- Création de contenu pour les réseaux sociaux avec Canva
- Création de la calendrier éditorial pour chaque mois sur excel et sur canva planning
- Création d'une maquette pour les newsletter a partir des pages wordpress, et intégration de contenu.
- Création de blog
- Optimisation de contenu et recherche des mots clés (RS & Web)

Stagiaire (PFE) Digit'aZ - Agence de Marketing Digital

02/2024 - 06/2024

- Mise en œuvre de stratégies SEO techniques (recherche de mots-clés, optimisation des balises title, méta-descriptions, balises Hn) sur les plateformes WordPress et PrestaShop ce qui a contribué à améliorer la visibilité des contenus et à augmenter le trafic organique.
- Création de contenus optimisés pour les moteurs de recherche (articles de blog, fiches produits) en intégrant des mots-clés pertinents et en respectant les bonnes pratiques SEO visant à améliorer les performances, offrir une meilleure expérience utilisateur et augmenter la visibilité.

Stagiaire (En ligne)

10/2023 - 12/2023

Digital Rise Solutions - Agence de Marketing Digital

- Installation et configuration de plugins WordPress pour optimiser les fonctionnalités des sites, personnalisation des thèmes qui a permis d'améliorer l'expérience utilisateur.
- Création et publication de contenus engageants sur LinkedIn et Facebook ayant contribué à développer la communauté et à renforcer l'image de marque.

Responsable commerciale

05/2020 - 02/2022

Société KIMIBURG PROD

- Gestion de réseaux sociaux (Facebook, Instagram), création de contenu, community management, design graphique (Canva).
- Assurer la concordance entre les différents départements. Suivre des achats et ventes et facturation (encaissements et décaissements).

VIE ASSOCIATIVE

- Membre de l'association internationale des étudiants en sciences économiques et commerciales, AIESEC.
- Atelier francophone, maison de France.
- Membre de l'association Tunisienne de scout .